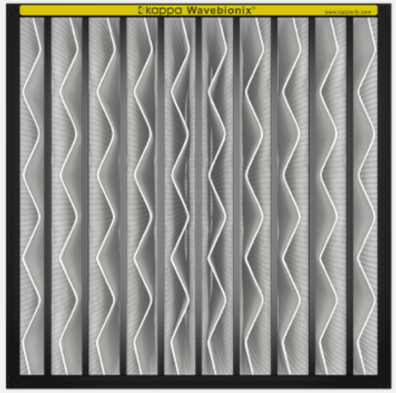
Christoph für Kappa

CHRISTOPH
MARIA
KRANEBITTER

Advertorial

Ein Filter, der Wellen schlägt.

Der Wavebionix von Kappa ist der erste Filter, der mit aktiven Viren getestet wurde. Und somit ein wesentliches Instrument, um Infektionswellen einzudämmen.



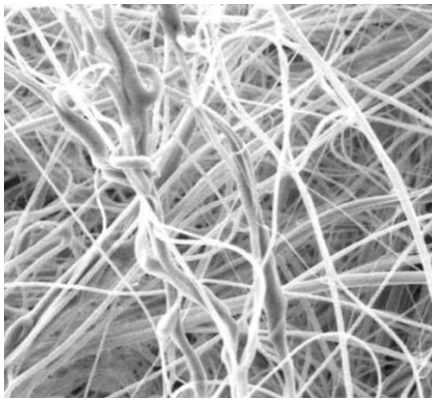
Normalerweise testen Institute Filterelemente anhand ihrer Fähigkeit, Staub und Aerosole abzuscheiden. Nicht beim Filterelement von Kappa. Hier nutzten WissenschaftlerInnen erstmals aktive Viren. Und somit Partikel, die um ein Vielfaches kleiner sind, als beispielsweise Staubteilchen.

Einer für Alle.

Und es gibt noch einen wesentlichen Unterschied, warum z. B. ein Gesundheitszentrum in Leonding den Wavebionix bereits im Einsatz hat: Die einzelnen Elemente lassen sich einfach in alle gängigen Filteranlagen integrieren. So nutzen derzeit immer mehr Hotels, Restaurants, Spielstätten und Betriebe diese Methode, um ihre Luftqualität zu verbessern.

Um Welten reiner.

Das Geheimnis der Filterleistung steckt beim Wavebionix in seiner Bauweise: Die Membranen sind wie Wellen angeordnet. Das vergrößert die Oberfläche des Filterkerns. Das spezielle Trägermaterial erhöht außerdem seine Dichte. Beides verlangsamt wiederum die Durchströmung der Luft. Bei einer Testserie des OFI führte diese Kombination zu einem eindeutigen Resultat: Der Wavebionix filtert mehr als 97% aller Viren aus der Luft.
Und definiert somit einen neuen Referenzwert.



Ein Filter aus Österreich. Für eine saubere Welt.

Kappa fertigt den Wavebionix in Linz. Von der Produktentwicklung bis zum Vertrieb findet die Wertschöpfung somit in Österreich statt. Aber das Unternehmen ist mit Hilfe eines Logistiknetzwerkes auch dazu fähig, über die Landesgrenzen hinaus zu liefern. Der Filter sichert dadurch einerseits den Produktionsstandort Österreich. Andererseits hilft er weltweit dabei, die Gesundheit der Menschen zu verbessern. Indem er die Qualität erhöht.
Die des Austauschs. Der Luft. Und schlussendlich auch des Lebens.

Truelinesystem

Kappa ist Innovationsführer bei Filtersystemen.
Das über Jahre angeeignete Know-how schlägt sich in umweltschonenden Entwicklungen für die Lufttechnik nieder. Das Unternehmen schafft so nicht nur einen Mehrwert für Gebäude.
Sondern für Menschen.
Deswegen empfehlen sich organische Textbausteine, die direkt dem Kernelement des Produkts entstammen.
Und die so die Marke selbstbewusst und zielgerichtet kommunizieren.

Truelinesystem

#Produkt
Sauberer Luft Raum geben. Und das mit Leichtigkeit.

#Qualität
Uns fällt gute Luftqualität leicht.

#Nachhaltigkeit
Verantwortung ist für uns ein Leichtes.

#Individualität
Wir lösen individuell. Und das mit Leichtigkeit.

#Kosten
Controller müssen bei uns nicht tief Luft holen. Aber sie können.

#Design
Unsere Filter bekommen auch offline leicht Likes.